

ISBN:978-9942-802-23-1



Instituto Tecnológico Superior
Guayaquil




Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GUAYAQUIL
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO ECUADOR
CONFIEREN EL PRESENTE CERTIFICADO


DRA. CYNTHIA PATRICIA VILLAGÓMEZ OVIEDO

Por su participación en calidad de CONFERENCISTA con el tema:
La visualización de la información, el reto del diseño en el siglo XXI

II CONGRESO INTERNACIONAL DE DISEÑO GRÁFICO, MARKETING Y OFFSET


MSc. Lobella Cisneros
Rectora ITSG




MSc. Max Olivares Alvares
Director General CIDE

CARGA HORARIA: 40 HORAS ACADÉMICAS
16 Y 17 DE JULIO DE 2019 - GUAYAQUIL - ECUADOR

Guayaquil, 17 de julio de 2019.

A QUIEN CORRESPONDA,

De mi mayor Consideración. -

Por medio del presente me dirijo a usted extendiéndole un saludo fraterno deseándole bienestar en compañía de su familia.

En nombre del Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE) y el Instituto Tecnológico Superior de Guayaquil, organizadores del: **II CONGRESO INTERNACIONAL ITSG. DISEÑO GRÁFICO – MARKETING – OFFSET**, se hace constar que la **Dra. Cynthia Patricia Villagómez Oviedo** impartió a nuestra audiencia la conferencia magistral **“La visualización de la información, el reto del diseño en el siglo XXI”** llevado a cabo el 16 y 17 de julio de 2019 en el Auditorio del Colegio Guayaquil en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Se extiende la presente para los fines que a la interesada convengan.

Agradeciendo de antemano su gentil atención, me despido de usted.

Atentamente,



LCDO. MAX OLIVARES ALVARES, MSC
DIRECTOR GENERAL
CIDE



Guayaquil, 22 de julio de 2019.

Distinguido (a):

DRA. CYNTHIA PATRICIA VILLAGÓMEZ OVIEDO

Presente. -

REF.: AGRADECIMIENTO POR SU PARTICIPACIÓN EN EL II CONGRESO INTERNACIONAL ITSG. DISEÑO GRÁFICO – MARKETING – OFFSET

De mi mayor Consideración. -

Por medio del presente me dirijo a usted extendiéndole un saludo fraterno deseándole bienestar en compañía de su familia.

En nombre del Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE) y el Instituto Tecnológico Superior de Guayaquil, organizadores del: **II CONGRESO INTERNACIONAL ITSG. DISEÑO GRÁFICO – MARKETING – OFFSET**, queremos expresarle nuestra más profunda gratitud por su presencia en esta jornada académica.


Además deseamos aprovechar esta ocasión para felicitarle por sus importantes aportes en este gran evento de interés nacional e internacional, que fue de gran ayuda para todos los asistentes y participantes.

Guardamos gratos recuerdos de su estadía y esperamos pronto contar nuevamente con su valiosa participación en nuestros eventos

Agradeciendo de antemano su gentil atención, me despido de usted.

Atentamente,




LCDO. MAX OLIVARES ALVARES, MSC
DIRECTOR GENERAL
CIDE



MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL

Congreso
internacional
disEño
GRÁFICO 
MARKETING
Y **offset**

Memorias Científicas del II CONGRESO INTERNACIONAL ITSG DISEÑO GRÁFICO MARKETING Y OFFSET

ISBN: 978-9942-802-23-1
1° Edición, mayo 2019

Edición con fines académicos no lucrativos.
Impreso y hecho en Ecuador
Diseño y Tipografía: Lic. Pedro Naranjo Bajaña

Reservados todos los derechos.

Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador
Cda. Martina Mz. 1 V. 4 Guayaquil, Ecuador
Tel.: 00593 4 2037524
Http.:/www.cidecuador.com

II CONGRESO INTERNACIONAL ITSG DISEÑO GRÁFICO MARKETING Y OFFSET MEMORIAS

CONFERENCIA

Dra. Cynthia Patricia Villagómez Oviedo
Universidad de Guanajuato

LA VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN, EL RETO DEL DISEÑO EN EL SIGLO XXI

Resumen: Los objetivos fueron descubrir cómo representar de forma visual y en dos dimensiones estructuras de información multidimensional, ya que el proceso de diseño requiere métodos tanto visuales como espaciales para mejorar el modo como se organiza la información. Es necesaria la difusión y el desarrollo de un léxico de uso práctico en el contexto de la visualización de la información que contribuya a la alfabetización visual en el ámbito. El desarrollo metodológico de la presente investigación se basó en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, luego generar perspectivas teóricas), de lo particular a lo general.

Se concluyó que hoy en día se está expuesto a una gran cantidad de información, lo que ha reconfigurado la práctica del diseño gráfico, lo que se observa en el diseño de la información y/o diseño de infografías, donde existe la necesidad de organizar grandes cantidades de información para hacerla más accesible al perceptor, todo lo cual, es posible a través del vínculo diseño y ciencia, toda vez que se usan teorías científicas establecidas para codificar y organizar dicha información, para lo cual fue indispensable compendiar algunas visualizaciones actuales para analizar su contenido, sus métodos de presentación y estrategias.

Palabras claves: Información, Diseño, Organizadores, Cartografía, Estructuras.